**Концепция выставочной экспозиции по продвижению туристского потенциала Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

**на выставочных мероприятиях**

Ежегодно, в городе Ханты-Мансийске проходит Туристская выставка-ярмарка «ЮграТур» (далее – Выставка).

 Выставка является одним из эффективных маркетинговых инструментов, способствующих установлению контактов и сотрудничества в сфере туризма, содействующих развитию современной индустрии туризма, продвижению туристского потенциала регионов на внешние рынки.

 Основными участниками выставки выступают предприятия рынка туристских услуг Югры и регионов России, органы местного самоуправления, учебные заведения, природные парки, национальные общины, туроператоры, турагентства, представители санаторно-курортных и туристских учреждений, гостиничные комплексы, рекламные и научные организации, специализирующиеся в сфере туризма.

  **Основными целями выставки являются:**

- информирование потенциальных клиентов о новых продуктах;

- поиск новых партнеров по продвижению и сбыту;

- знакомство с новыми поставщиками туристских услуг, расширение клиентской аудитории, формирование деловых контактов;

- обмен опытом между регионами России, профессиональными туристскими компаниями;

- презентация туристских продуктов и возможностей Югры и регионов России.

 В 2018 году организаторы представят выставку в новом формате: деловое выставочное мероприятие рассматривается как единый туристский объект, представленный в виде этнографического стойбища:

 Выставочные стенды будут стилизованы в виде традиционного жилища коренных малочисленных народов Севера – чумов, мимо которых по ЧУМовой улице можно будет пройти до города «Мастеров», в котором все желающие смогут принять участие в мастер-классах по изготовлению «северных» сувениров, а также приобрести их на память.

 Для гурманов будет представлена гастрономическая ярмарка «Попробуй Югру на вкус», на которой товаропроизводители Югры презентуют свою продукцию с возможностью дегустации и приобретения северных деликатесов.

 Выставка объединяет два направления: внутренний туризм (организация различных туристских предложений для российских и иностранных туристов на территории автономного округа) и выездной туризм (презентация услуг туристических компаний России и зарубежья для населения Югры).

Основные мероприятия Выставки:

1. Гастрономический фестиваль «Попробуй Югру на Вкус».

2. Фотовыставка «Четыре сезона в Югре», на которой будут представлены фотоработы победителей конкурса любительских фотографий «Увидеть Югру – влюбиться в Россию!».

3. Видеосалон «Синема.HM» – трансляция роликов, фильмов, презентаций о туризме, в том числе брендовых маршрутов регионов России.

4. Конкурс событийного туризма «Календарь событий Югры 2019» в формате презентации событийных мероприятий муниципальных образований запланированных к проведению в 2019 году. По итогам конкурса проекты-победители получат государственную поддержку по продвижению данного события.

 Деловая программа Выставки включает ряд масштабных профессиональных мероприятий: круглые столы, семинары в сфере развития индустрии туризма, презентации туристского потенциала, проектов и программ регионов Российской Федерации и зарубежных стран.

Деловые мероприятия Выставки:

1. Семинар для представителей туристско-информационных центров. К участию в семинаре приглашаются представители регионов России, органов местного самоуправления, туристско-информационных центров.

2. Круглый стол по развитию водного (речного) туризма. К участию в семинаре приглашаются представители регионов России, органов местного самоуправления, профессионального туристского сообщества.

3. Круглый стол по развитию событийного туризма. К участию в семинаре приглашаются представители регионов России, органов местного самоуправления, профессионального туристского сообщества, информационных и медиа агентств.

4. Семинар «Сувенирная продукция как составляющая туристской индустрии». К участию в семинаре приглашаются представители регионов России, органов местного самоуправления, производители сувенирной продукции (юридические и физические лица): мастера народных художественных промыслов и ремесел, представители сувенирных мастерских, салонов, магазинов и т.д..

5. Мастер-класс для работников сферы гостеприимства. К участию приглашаются представители регионов России, органов местного самоуправления, сферы гостеприимства, гостиничного сервиса и услуг.

6. Круглый стол по продвижению внутреннего и въездного туризма для специалистов органов местного самоуправления в сфере туризма, туристских информационных центров в части организации деятельности, а также проведения событийных мероприятий с учетом туристской привлекательности территории.

7. Подведение итогов и награждение победителей конкурса «Лидеры туриндустрии Югры».