**«Информационная безопасность детей в свете**

**Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ**

Уважаемые родители! В современном мире развитых коммуникационных сетей, которыми активно пользуются наши дети, много опасностей для их здоровья и жизни. В результате психологического давления и зловещих квестов более 100 подростков России покончили жизнь самоубийством, в том числе и подростки из Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Федеральный закон РФ от 29.12.2010 №436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.

**Информационная безопасность ребенка** - это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

**К** **информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, относится:**

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- побуждающая детей употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера. (Статья 5 ФЗ)

**Информационная продукция делится на группы:**

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

- информационная продукция, запрещенная для детей.

**Как определит степень опасности информационной продукции?**

* производитель, распространитель информационной продукции размещают знак и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино-и  видеообслуживании (например: знак 16+ и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет");
* знак информационной продукции демонстрируется в публикуемых программах теле- и радиопередач, в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале;
* размер знака информационной продукции должен составлять не менее 5% площади экрана, афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения. (Статья 12 ФЗ)

**Следует обратить внимание:**

* доступ детей к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет), предоставляется операторами связи, при условии применения ими средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развити;
* содержание и художественное оформление печатных изданий, продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям выше указанного Федерального закона;
* первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, запрещенной для детей, при распространении для  неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей;
* информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для упаковках;
* информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению для детей в образовательных организациях, в детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий  указанных организаций.

**Как сделать интернет безопасным для ребенка:**

**-** используйте настройки безопасного поиска (установка запрета на открывание сайтов определенной тематики) и защитите их паролем;

**-** используйте контентные фильтры (установка запрета на определенное содержание) и другие инструменты защиты;

**-** используйте безопасный режим (невидна запретная информация) в социальных сетях.

Территориальная комиссия по делам несовершеннолетних и

защите их прав при администрации Березовского района»