|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮГенеральный директор ООО «Стратегия»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.Е.Кабанов |

**ОТЧЕТ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ**

ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА

Березово, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

[ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ 3](#_Toc5797987)

[1. ОБЗОР СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЙОНЕ 5](#_Toc5797988)

[2. ОБЗОР ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 25](#_Toc5797989)

[3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 28](#_Toc5797990)

[4. АНАЛИЗ НЕЗАНЯТЫХ, НЕДОСТАТОЧНО ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 31](#_Toc5797991)

[5. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ПОЛУЧИВШИХ ПОДДЕРЖКУ В 2015 - 2018 ГОДАХ 33](#_Toc5797992)

[ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ 37](#_Toc5797993)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 1 40](#_Toc5797994)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 2 43](#_Toc5797995)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 3 46](#_Toc5797996)

# **ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Основные цели мониторинга состояли в определении приоритетных направлений деятельности малого и среднего предпринимательства, а также выявления условий и факторов, оказывающих влияние на развитие предпринимательства Березовского района.

В основные задачи мониторинга входило:

* определить приоритетные направления деятельности малого и среднего предпринимательства в Березовском районе;
* выявить условия и факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательства в Березовском районе;
* оценить текущее состояние субъектов малого и среднего предпринимательства;
* выявить сильные и слабые стороны, актуальные проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
* получить основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства района;
* выявить основные тенденций изменения основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства района за 2016 – 2018 годы;
* определить перспективные направления развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Березовского района;
* систематизировать данные об основных показателях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в 2016 – 2018 годах;
* выявить основные тенденций изменения основных показателях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в 2016 – 2018 годах.

Методология сбора данных мониторинга включала:

1) метод кабинетного исследования – сбор, анализ и обобщение статистической и иной информации по тематике исследования из открытых источников (сайты и электронные документы: Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ханты-Мансийскому АО – Югра, Администрации Березовского района, сайт ФНС России и пр.);

2) опрос представителей малого и среднего предпринимательства района (объем выборки – 300 МСП) и жителей Березовского района (объем выборки – 200 человек).

Инструментарием опроса являлись формализованные анкеты, образцы которых приведены в приложении 3.

По результатам проведения мониторинга были проведены процедуры обработки и анализа полученных данных, результаты которых легли в основу настоящего отчета.

# **1. ОБЗОР СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЙОНЕ**

Посредством реализации государственной политики в области поддержки предпринимательства создаются условия для экономической и финансовой стабильности на территории Березовского района. Реализация данной политики обеспечивает устойчивое развитие предпринимательского потенциала населения как важнейшего фактора политической и социальной стабильности. Реализуются социально-экономические задачи: обеспечение занятости населения, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение выпуска конкурентоспособной продукции и формирование среднего класса.

Моноотраслевая структура экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры приводит к нарастанию негативных тенденций и усилению межотраслевых диспропорций. Кризис 2008 года, который сопровождался снижением сырьевых цен и замедлением темпов роста мировой экономики, в 2009-2010 годах четко указал на необходимость диверсификации и развития других конкурентных сфер хозяйственной деятельности в ХМАО–Югре с целью снижения концентрации экономики региона в одной отрасли. Последовавший за ним институционный и структурный кризис 2014-2017 гг, связанный с внешнеполитическими событиями, еще более осложнил ведение деятельности малым и средним бизнесом.

В таких условиях, именно предприятия малого бизнеса превращаются в реальный двигатель быстрых инновационных структурных преобразований и становятся одной из приоритетных сфер развития. Крупным предприятиям сложнее перестраиваться на рыночные механизмы. Их организационная структура не в состоянии быстро реагировать на меняющуюся рыночную конъюнктуру в отличие от мобильных предприятий малого бизнеса.

Однако для качественного скачка необходимо существенно подтянуть фактические показатели развития, при том, в первую очередь, стоит уделить внимание таким показателям, как доля занятых на предприятиях МСП, оборот МСП в расчете на душу населения и динамика увеличения субъектов МСП. Данные показатели требуют проведения специальных мероприятий для обеспечения позитивной динамики. Проанализируем их более подробно на основе данных настоящего исследования.

На территории Березовского района в период 2016-2018 годов динамика по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства имеет тенденцию к снижению. Данный тренд, характерный для многих регионов России, объясняется, во многом, неблагоприятной конъюнктурой, связанной с экономической стагнацией, наблюдаемой в стране в последние пять лет и особенно сильно влияющей на предпринимательскую активность населения.

Таблица 1

Динамика показателей развития малого и среднего бизнеса

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | 2016 год  | 2017 год | 2018 год |
| Количество субъектов малого и среднего бизнеса, всего, единиц | 811 | 609 | 540 |
| Средние предприятия, единиц | 3 | 0 | 0 |
| Малые предприятия, единиц | 21 | 15 | 18 |
| Микропредприятия, единиц | 787 | 594 | 522 |

Исследование однако показало, что по данным Федеральной налоговой службы России на первый квартал 2019 года на территории Березовского района осуществляют свою деятельность 534 СМП, 18 малых предприятий, микропредприятий 516, в том числе 408 индивидуальных предпринимателей.

Средние предприятия на территории района осутсвуют. В первом квартале 2019 года вновь создано 15 субъектов малого предпринимательства.

Если рассматривать численность субъектов малого бизнеса в разрезе муниципальных образований, то распредление окажется следующим:

* Городское поселение Березово – 231 СМП;
* Городское поселение Игрим – 211 СМП;
* Сельское поселение Приполярный – 10 СМП;
* Сельское поселение Саранпауль – 49 СМП;
* Сельское поселение Светлый – 22 СМП;
* Сельское поселение Хулимсунт – 11 СМП.

По результатам мониторинга (выборка с сайта ФНС России) было установлено, что большинство предприятий МСП – это СМП осуществляющие деятельность от 1 года до 7 лет. Общее число таких СМП составляет 231 СМП или 43,2% от общего количества действующих СМП, в том числе:

* Городское поселение Березово – 111 СМП;
* Городское поселение Игрим – 89 СМП;
* Сельское поселение Приполярный – 3 СМП;
* Сельское поселение Саранпауль – 9 СМП;
* Сельское поселение Светлый – 11 СМП;
* Сельское поселение Хулимсунт – 8 СМП.

Число СМП осущствляющих дестельность от от 7 до 10 лет составила 62 СМП или 11,6 % и определилась следующим образом:

* Городское поселение Березово – 25 СМП;
* Городское поселение Игрим – 16 СМП;
* Сельское поселение Приполярный – 0 СМП;
* Сельское поселение Саранпауль – 18 СМП;
* Сельское поселение Светлый – 1 СМП;
* Сельское поселение Хулимсунт – 2 СМП.

Общая численность субъектов-«долгожителей», существующих на рынке более 10 лет составила 189 или 35,4% СМП:

* Городское поселение Березово – 72 СМП;
* Городское поселение Игрим – 85 СМП;
* Сельское поселение Приполярный – 4 СМП;
* Сельское поселение Саранпауль – 18 СМП;
* Сельское поселение Светлый – 10 СМП;
* Сельское поселение Хулимсунт – 0 СМП.

Доля субъектов, осуществляющих деятельность менее 1 года составила 9,7% от общего количества СМП, что составляет 52 СМП:

* Городское поселение Березово – 23 СМП;
* Городское поселение Игрим – 21 СМП;
* Сельское поселение Приполярный – 3 СМП;
* Сельское поселение Саранпауль – 4 СМП;
* Сельское поселение Светлый – 0 СМП;
* Сельское поселение Хулимсунт – 1 СМП.

Лицензиремые виды деятельнотти осуществляют 47 СМП:

Основная доля приходится на лицензируюмый вид деятельности, связанный с розничной продажей алкогольной продукцией 46,8 (22 СМП), деятельность легкового такси, сухопутного и пассажирского транпорта перевозка грузов 17,0% (8 СМП), общая врачебная деятельность, в том числе стоматология 6,4% (3 СМП), в области охраны 4,2% (2 СМП), производство работ по монтажу, ремонту и обслуживанию средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений 8,5% (4 СМП), деятельность в области радиовещания 2,1% (1 СМП), прочие лицензии 14,9% (7 СМП).

Численность субъектов малого и среднего предпринимательства в Березовском районе на 10 000 человек населения составила 238 субъектов (при среднегодовой численности постоянного населения Березовского района за 2018 год в 22 441 человек).

Таблица 2

Количество субъектов МСП по видам экономической деятельности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Виды деятельности | Индивиду-альные предприни-матели | Малые (включая микропредприя-тия) и средние предприятия | Всего |
| 1 | ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ (аренда и предоставление услуг) | 27 | 6 | 33 |
| 2 | Обрабатывающие производства( Производство пищевых продуктов, деятельность полиграфическая и копирование носителей информации) | 10 | 15 | 25 |
| 3 | Оптовая и розничная торговля | 238 | 58 | 296 |
| 4 | Деятельность в области информации и связи (радиовещание, деятельность по управлению компьютерным оборудованием,деятельность в области информационных технологий) | 15 | 2 | 17 |
| 5 | Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 18 | 1 | 19 |
| 6 | Строительство  | 6 | 8 | 14 |
| **7** | ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, в том числе: | 13 | 1 | 14 |
| 7.1 | Гостиницы  | 2 | 1 | 3 |
| 7.2 | Рестораны, общественное питания | 11 | 0 | 11 |
| 8 | Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг  | 28 | 2 | 30 |
| 9. | СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО, в том числе | 23 | 11 | 34 |
| 9.1 | Сельское хозйство, рыболовство  | 17 | 7 | 24 |
| 9.2 | лесозаготовки | 6 | 4 | 10 |
| 10 | ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ (Деятельность в области права и бухгалтерского учета,) | 11 | 0 | 11 |
| 11 | Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма | 4 | 2 | 6 |
| 12 | Иное | 29 | 6 | 35 |

Доминирующее положение занимает сфера розничной торговли, в которых функционирует более половины субъектов – 296 СМП или 55,4%, второе место занимают виды деятельности связанные с сельским и лесным хозяйством, рыболовством и рыбопереработкой – 34 СМП или 6,4%, осуществляющие деятельность связанной с арендой – 33 СМП или 6,1%, к третьему месту можно отнести субъектов занятых в обрабатывающем приозводстве – 25 СМП или 4,7% и ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 19 СМП или 3,5%.

Важным показателем, характеризующим развитие бизнес-среды, является оборот субъектов малого и среднего предпринимательства.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства за период 2016-2018 годов имеет отрицательную динамику роста. Объясняется тем, что на територрии района на стадии ликвидации находится 3 малых предприятия.

Таблица 3

Оборот малых (микро) и средних предприятий Березовского района в 2016-2018 годах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| 1. | Оборот продукции работ, услуг субъектами малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей в том числе: | 385 000,0 | 282 000,0 | 231 000,0 |
| 1.1 | Индивидуальные предприниматели | 259 000,0 | 181 000,0 | 125 000,0 |
| 1.2 | Малые и средние предприятия | 126 000,0 | 101 000,0 | 106 000,0 |

Следует отметить, что среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) занятых в малом и среднем предпринимательстве составляла: в 2016 году – 938 человека, в 2017 году – 1 013 человек, в 2018 году – 1 154 человека.

Таблица 4

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)

Березовского района в 2016 - 2018 годах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | 8,4 | 9,0 | 10,3 |
| 2. | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий, чел | 938,0 | 1 013,0 | 1 154,0 |
| 2.1. | Индивидуальные предприниматели | 316 | 372 | 522 |
| 2.2. | Малые и средние предприятия | 622 | 641 | 632 |
| 3. | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, чел | 11 251,0 | 11 245,0 | 11 195,0 |

Объем налогов, сборов, уплаченных в бюджетную систему Российской Федерации (за исключением страховых взносов, штрафов, пени) субъектами малого предпринимательства Березовского района составил 167 005,0 тыс. рублей.

Таблица 5

Объем налогов, сборов, уплаченных в бюджетную систему Российской Федерации

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Показатель | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| 1. | Налоговые отчисления в консолидированный бюджет Березовского района по специальным налоговым режимам, тыс.рублей, в т.ч.: | 62 410,6 | 57 677,0 | 46 917,4 |
| 1.1 | Общий налоговый режим | 12 800,0 | 11 300,0 | 9 200,0 |
| 1.2 | Упрощенная система налогообложения | 28 807,8 | 27 328,9 | 20 982,9 |
| 1.3 | Единый сельскохозяйственный налог | 563,5 | 186,3 | 43,3 |
| 1.4 | Единый налог на вмененный доход | 18 197,7 | 16 028,8 | 14 111,1 |
| 1.5 | Патентная система налогообложения | 2 041,6 | 2 833,0 | 2 580,1 |

В ходе мониторинга был проведен опрос 200 жителей района, который позволил выяснить предпринимательскую активность населения на ближайщую перспективу. Так, например, 43,5% (87 человек) считают, что заниматься собственным делом в Березовском районе в целом перспективно.

**Рис. 1 Перспективность заниматься малым предпринимательством в Березовском районе**

**с точки зрения населения, % от всех опрошенных жителей района**

**Рис. 2 Планы населения по открытию собственного дела, % от всех опрошенных жителей Березовского района**

Предпринимательскую активность населения можно в целом считать высокой относительно общероссийский показателей:

 – 6,0% (12 человек) местных жителей из числа опрошенных уже отрыли свое дело;

– 28% (56 человек) в ближайшем будущем планируют открыть свое дело;

– 66% (132 человека) не думали об открытии собственного дела.

При этом международные исследования свидетельствуют, что доля предпринимателей ранней стадии составляет в России 5,2%[[1]](#footnote-1).

Основные проблемы, которые препятствуют жителям района открыть свое дело, в целом традиционны: отсутствие начального капитала (72,6% от опрошенных жителей), недостаток необходимых помещений или высокая арендная палата за них (34,4%), высокая конкуренция (34,4%), отсутствие спроса на возможную продукцию или услуги (23,1%) не позволяют им реализовать свой предпринимательский потенциал. Следует отметить, что административные барьеры и неразвитость инфраструктуры Березовского района не относятся к главным препятствиям к занятию бизнесом.

Кроме этого, жители Березовского района и субъекты малого и среднего предпринимательства особо выделяют такую проблему, как отсутсвие дорог круглодогичного сообщения на территории Березовского района и окружным центром Югры.

Общепринятым мнением считается, что «слабыми сторонами» сектора малого предпринимательства в Российской Федерации со стратегической точки зрения являются также недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности; недостаточность собственных ресурсов для стимулирования сбыта, преодоления барьеров вхождения на новые рынки, обеспечения конкурентоспособности продукции.

**Рис. 3 Проблемы, которые мешают населению начать собственное дело, % от всех опрошенных**

**жителей Березовского района**

ООО «Стратегия» был проведен опрос представителей малого бизнеса (n=300), основные результаты которого приведены ниже.

Как указала половина малых предприятий 56,3% (169 ед), их финансовое положение является относительно устойчивым – для поддержания бизнеса хватает средств, для развития – нет. На стадии ликвидации находится 3 предприятия.

О хорошем финансовом состоянии сообщили 27,3% (82 ед.) опрошенных индивидуальных предпринимателей, при том им вполне хватает средств для развития (розничная торговля, обрабатывающие производства, операции с недвижимым имуществом, предоставление услуг).

**Рис. 4. Оценка текущего финансового состояния своего бизнеса, % от всех опрошенных МСП**

Возвращаясь к анализу результатов опроса МСП Березовского района, проанализируем их текущее финансовое положение.

Таблица 6

Оценка текущего финансового состояния своего бизнеса, %

 от всех опрошенных МСП

| Виды деятельности  | Устойчивое, хватает средств для поддержания бизнеса, есть источники для развития | Относительно устойчивое, для поддержания бизнеса хватает средств, для развития - нет | Неустойчивое, не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса | Затруднились ответить | Всего |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 75,0% | 17,9% | 7,1% | 0,0% | 100,0% |
| Обрабатывающие производства | 58,2% | 23,4% | 8,2% | 10,2% | 100,0% |
| Розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 69,2% | 19,2% | 0,0% | 11,5% | 100,0% |
| Транспорт и связь | 11,5% | 69,2% | 0,0% | 19,2% | 100,0% |
| Строительство | 24,5% | 70,5% | 5,0% | 0,0% | 100,0% |
| Гостиницы и рестораны | 23,5% | 76,5% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 32,4% | 54,1% | 1,4% | 12,2% | 100,0% |
| Иное | 33,3% | 16,7% | 41,7% | 8,3% | 100,0% |

В ходе опроса проводился сбор информации о ключевых показателях деятельности субъектов малого предпринимаельства (n=300).

Информация о динамике ключевых показателей деятельности по данным от МСП Березовского района приведена в приложении 1, распределение показателей по видам деятельности в приложении 2.

Необходимо отметить, что приведенные в данных приложениях значения показателей представляют собой статистическую оценку и не претендуют на высокую точность, а тем более на совпадение с официальными данными Росстата по причине иной методологии сбора информации и более существенной погрешности (предельная ошибка выборки для самой многочисленной группы «индивидуальные предприниматели» составляет 12%).

Тем не менее, данные показатели хорошо отражают тенденции изменения значений по годам (приложение 1).

Так, например, оборот продукции, работ, услуг субъектами малого и среднего предпринимательства Березовского района, выраженный в стоимостном выражении, имеет отрицательню тенденцию по годам: в целом среднегодовой рост в период 2016-2018 гг. составляет - 20%, в т.ч. по индивидуальным предпринимателям – 26%, по предприятиям МСП – 8%.

Показатель пределяющий рентабельности продаж субъектов малого и среднего предпринимательства за последние годы не изменился и составляет 19 %.

Как выяснилось, также ежегодно (примерно на 3%) повышается среднесписочная численность: в 2016-2018 гг. по всем СМСП, при этом темп роста составил:

- 10% по индивидуальным предпринимателям;

- 1% по предприятиям МСП.

Существенным является и повышение инвестиционной активности; в 2016-2018 гг. темп роста по всем СМСП составил 13%:

- по индивидуальным предпринимателям – 5%;

- по предприятиям МСП 33%, т.е. основная инвестиционная активность приходится именно на них.

Впрочем, заметная инвестиционная активность не оказала влияния на количество новых создаваемых рабочих мест: среднегодовой темп роста в 2016-2018 гг. составил отрицательную величину – 13%, в т.ч.:

- индивидуальными предпринимателямя было создано 15 рабочих мест;

- на предприятиях МСП – 0.

Анализ полученных ключевых показателей в разрезе видов деятельности позволяет сделать ряд выводов о состоянии отдельных отраслевых направлений СМСП Березовского района (приложение 2).

Так, самый большой оборот в секторе генерируют субъекты малого предпринимательства, занятые розничной торговлей, а также предоставлением деловых услуг (в т.ч. по операциям связанными с арендой недвижимости).

Наиболее рентабельными видами деятельности являются: среди индивидуальных предпринимателей – розничная торговля (27%) и оказание услуг (15%). Среди предприятий МСП – операции с недвижимыи имуществом, транспорт и связь, деятельность общепита.

Большую часть среднесписочной численности СМСП составляют индивидуальные предприниматели с видами деятельности: розничная торговля и услуги.

Самые высокие среднемесячные зарплаты характерны для индивидуальных предпринимателей и предприятий МСП вида деятельности «строительство», а также для предприятий МСП по виду деятельности «обрабатывающие производства», «операрации с недвижимым имуществом».

Самые высокие инвестиции в основной капитал генерируют индивидуальные предприниматели в сфере торговли.

А наиболее высокие позиции по числу созданных новых рабочих мест занимают предприниматели видов деятельности: розничная торговля, станспорт и связь.

Проблемы предпринимателей Березовского района с финансовым положением во многом определяются доступностью необходимых ресурсов.

Согласно данным опроса (n=300),местным МСП, в первую очередь, не хватает банковских кредитов (62,7% опрошенных), квалифицированных кадров ИТР и служащих-специалистов (56%) и помощи организаций инфраструктур развития бизнеса (52,3%, в виду того, что на территории Березовского района такие организации отсутствуют). Ресурсы, потребность в которых наиболее удовлетворена - связь, энергетические мощности.

Таблица 7

Доступность ресурсов для предприятий МСП в Березовском районе, % от всех опрошенных МСП

|   | Очень сложно | Скорее сложно | Скорее легко | Очень легко | Затруд-нились ответить | В целом сложно | В целом легко |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Банковский кредит | 25,7% | 37,0% | 20,0% | 3,3% | 14,0% | 62,7% | 23,3% |
| ИТР и служащие-специалисты | 18,3% | 37,7% | 34,0% | 5,7% | 4,3% | 56,0% | 39,7% |
| Помощь организаций инфраструктруры развития бизнеса | 34,0% | 18,3% | 23,3% | 0,3% | 24,0% | 52,3% | 23,7% |
| Квалифицированные рабочие | 17,3% | 27,7% | 46,0% | 5,3% | 3,7% | 45,0% | 51,3% |
| Производственные, офисные и торговые помещения в собственность | 10,0% | 29,7% | 33,7% | 4,7% | 22,0% | 39,7% | 38,3% |
| Производственные, офисные и торговые помещения в аренду | 3,7% | 17,7% | 62,7% | 4,3% | 11,7% | 21,3% | 67,0% |
| Энергетические мощности | 0,3% | 11,7% | 46,3% | 22,3% | 19,3% | 12,0% | 68,7% |
| Качественная телефонная связь, Интернет, мобильная связь | 0,7% | 9,3% | 59,7% | 24,7% | 5,7% | 10,0% | 84,3% |

Перевод значений таблицы 7 в индексную систему, позволяет глубже проанализировать потребности СМСП Березовского района. Область определения индекса: от 0 до 200 (интервал от 0 до 100 пунктов соответствует негативным оценкам, интервал от 100 до 200 – позитивным оценкам). Судя по значениям индекса, к насущным потребностям предпринимателей района необходимо добавить недостаточность помещений, которые можно оформить в собственность.

**Рис. 5. Индекс доступности ресурсов для МСП Березовского района**

**(по данным опроса МСП)**

Рассматривая возможные препятствия для развития действующего малого и среднего бизнеса в Березовском районе, необходимо отметить, что большинство опрошенных заявили о том, что существующие административные барьеры слабо сказываются на ведении бизнеса.

Таблица 8

Степень препятствия административных барьеров по ведению бизнеса

в Березовском районе, % от всех опрошенных МСП

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Очень препятствуют | Скорее препятствуют | Скорее не препятствуют | Совсем не препятствует | Затруднились ответить | В целом препятствуют | В целом не препятствуют |
| Процедура налогового администрирования | 3,3% | 26,3% | 51,3% | 15,7% | 3,3% | 29,7% | 67,0% |
| Федеральное отраслевое регулирование | 1,0% | 6,7% | 42,7% | 16,3% | 33,3% | 7,7% | 59,0% |
| Контрольно-надзорные органы | 0,0% | 17,7% | 36,7% | 13,3% | 32,3% | 17,7% | 50,0% |
| Таможенные процедуры | 1,0% | 19,0% | 14,0% | 51,0% | 14,7% | 20,0% | 65,3% |

На сегодняшний день 117 предпринимателей (39%) предполагают, что крупный бизнес влияет на условия его работы скорее позитивно.

**Рис. 6. Оценка степени влияния крупных компаний на условия работы малого бизнеса в Березовском районе, % от всех опрошенных МСП**

Недостаточность ресурсов для ведения бизнеса, по мнению СМСП Березовского района, приводят к ограниченным возможностям для роста бизнеса в среднесрочной перспективе (38% СМСП).

В то же время более четверти предпринимателей (29%) настроены оптимистично и прогнозируют рост их бизнеса быстрыми темпами в ближайшие 3-5 лет.

**Рис. 7. Оценка перспектив роста бизнеса в ближайшие 3-5 лет, % от всех опрошенных МСП**

Необходимо отметить, что в группе позитивно настроенных предпринимателей по данным опроса преобладают предприятия и организации таких видов деятельности, как гостиницы иобщественное питание, обрабатывающие производства, предоставление бытовых услуг.

Таблица 9

Оценка перспектив роста бизнеса в ближайшие 3-5 лет, % от всех опрошенных МСП

|  | Рост бизнеса быстрыми темпами | Ограниченность роста бизнеса | Бизнес прекратит свое существование | Затруднились ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| операции с недвижимым имуществом, аренда, деловые услуги | 7,1% | 50,0% | 14,3% | 28,6% |
| производство | 21,4% | 50,0% | 0,0% | 28,6% |
| торговля (розничная) | 38,8% | 45,9% | 0,0% | 15,3% |
| транспорт и связь | 11,5% | 46,2% | 0,0% | 42,3% |
| строительство | 30,8% | 57,7% | 0,0% | 11,5% |
| гостиницы и общественное питание | 58,8% | 0,0% | 0,0% | 41,2% |
| сфера услуг, не являющимися деловыми и бытовыми (ращвлкательные, туристические, скервисные, достави и т.п.) | 17,6% | 25,7% | 1,4% | 55,4% |
| бытовые услуги | 65,0% | 0,0% | 0,0% | 35,0% |
| иное | 68,3% | 25,0% | 6,7% | 0,0% |

В заключении, обзора состояния малого и среднего предпринимательства в районе, приведем оценку представителями СМСП Березовского района усилий властей по реализации политики в соответствующем секторе.

Напомним, что основным инструментом реализации муниципальной политики в области развития малого и среднего бизнеса в Березовском районе являлась подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Социально-экономическое развитие, инвестиции ииновации Березовского района на 2018-2025 годы и на перид до 2030 года».

В ходе опроса выяснилось, что в целом информированы о действующей Подпрограмме 70% представителей малого и среднего бизнеса, в том числе 15% хорошо знают основные мероприятия Подпрограммы.

**Рис. 8. Уровень известности Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» среди предпринимателей Березовского района, % от всех опрошенных МСП**

Однако, несмотря на высокий уровень информированности, предпринимательское сообщество Березовского района, по-видимому, считает усилия властей в секторе МСП недостаточными: 61% из них заявляют о неэффективности действующей системы поддержки малого предпринимательства в районе. Объясняется этот факт, в первую очередь тем, что около половины опрошенных предпринимателей работают в сфере розничной торговли, а также в других сферах, которые не подпадают под программу муниципальной поддержки.

**Рис. 9. Оценка степени эффективности системы поддержки малого предпринимательства Березовского района, % от всех опрошенных МСП**

Таким образом, анализируя состояние малого и среднего предпринимательства в Березовском районе, можно приятий к следующим выводам.

К позитивным тенденциям развития СМСМ района можно отнести следующие:

- предпринимательскую активность населения можно в целом считать высокой относительно общероссийских показателей: 6% местных жителей уже открыли свое дело, по России доля предпринимателей ранней стадии составляет в России 5,2%. Более четверти населения Березовского района (28%) в ближайшем будущем планируют открыть свое дело. Высокий уровень информированности о мерах и программах поддержки.

Основные проблемы, которые препятствуют жителям открыть свое дело: отсутствие начального капитала (72,6%), высокая конкуренция (34,4%), недостаток необходимых помещений или высокая арендная плата (23,1%).

И как особая проблема жителей Березовского района и субъектов предпринимательской деятельности: отсутствие дорог кругдогодичного сообщения.

Проблемы предпринимателей Березовского района с финансовым положением во многом определяются доступностью необходимых ресурсов. Согласно данным опроса, СМСП, в первую очередь, не хватает квалифицированных кадров (ИТР и служащих-специалистов), банковских кредитов, помощи организаций инфраструктуры развития бизнеса, а также отсутствие необходимых помещений.

Наряду с этим, предприниматели района угрозу своего развития видят при входе сетевых торговых сетей.

# **2. ОБЗОР ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В ходе настоящего исследования к изучению предлагались следующие традиционные для малого бизнеса России направления:

1. Финансы, страхование, недвижимость
2. Научные исследования и разработки
3. Приём, переработка и утилизация отходов
4. Услуги в сфере внедрения автоматизации и контроля
5. Консалтинговые услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства
6. Традиционные народные промыслы, ремесленническая деятельность
7. Сбор и переработка дикоросов
8. Оказание туристических услуг
9. Оказание социальных услуг
10. Деятельность в области спорта, физкультурно-оздоровительная деятельность
11. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
12. Производство товаров народного потребления
13. Услуги в сфере семейного, молодёжного и детского досуга
14. Промышленное производство
15. Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства
16. Медицинское обслуживание населения
17. Дополнительное и дошкольное образование
18. Бытовые услуги населению
19. Строительство
20. Общественное питание.

С целью проверки гипотезы о приоритетах в значимости тех или иных направлений предпринимательской деятельности для населения, в ходе опроса жителям района (объем выборки n=200) предлагалось выбрать не более 7 самых перспективных сфер деятельности малого предпринимательства. Результаты ответов на соответствующий вопрос приведены на рисунке 10:

**Рис. 10. Перспективные сферы деятельности малого предпринимательства в**

**Березовском районе с точки зрения населения, % от всех опрошенных жителей района**

Таким образом, по мнению жителей Березовского района, приоритетными и перспективными видами предпринимательской деятельности в районе являются: организация общественного питания (56,1%), строительство (53,8%), бытовые услуги населению (46,2%), дополнительное и дошкольное образование (кружки, студии, центры развлечений) (41,6%), медицинское обслуживание населения (38,7%), услуги в сфере ЖКХ (в т.ч. вывоз мусора, косметический ремонт помещений, озеление территорий, частные услуги сантехников и электриков и т.д.) (32,9%), промышленное производство (30,1%).

# **3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Наиболее перспективные виды деятельности в области малого предпринимательства на территории Березовского района на основе мнения населения приведены в разделе 2. Приведенный рейтинг с точки зрения социологии можно считать отражением ключевых потребностей жителей района.

Однако возможность реализации соответствующих приоритетных направлений деятельности в виде практических бизнес-моделей может быть оценена экспертами, коими являются субъекты малого и среднего предпринимательства, управляющие собственным бизнесом на практике в условиях ограниченных ресурсов.

С целью оценки приоритетных направлений деятельности бизнес-сообществом Березовского района с точки зрения перспектив реализации их в районе, в ходе опроса СМСП (объем выборки n=300) было предложено указать необходимость развития перечисленных на рис.11 возможных направлений развития малого бизнеса.

Так, согласно полученному рейтингу, высоким потенциалом реализации обладают такие виды деятельности, как промышленное производство (58,7%),услуги в сфере семейного, молодежного и детского жосуга (55,3%),, оказание социальных услуг ( 55,0%), дополнительное и дощкольное образование (53,7%),бытовые услуги населению (52,3,%).

**Рис. 11. Перспективные сферы деятельности малого предпринимательства в Березовском районе, % от всех опрошенных СМСП**

Дальнейший анализ позволил сопоставить приоритетные виды деятельности с точки зрения населения (потребности) и согласно мнения предпринимателей (возможность реализации)

Таким образом, оценив и проанализировав точки зрения предпринимателей и населения о приоритетных видах деятельности на территории Березовского района, приходим к выводу, что наиболее приоритетными видами деятельности, удовлетворяющими потребности жителей района и обладающих предпринимательским потенциалом, являются попавшие в особую зону внимания промышленное производство, дополнительное и дошкольное образование, бытовые услуги населению.

# **4. АНАЛИЗ НЕЗАНЯТЫХ, НЕДОСТАТОЧНО ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Анализ незанятых и недостаточно представленных на рынке Березовского района видов экономической деятельности проводился на основе опроса населения (объем выборки n=200) об удовлетворенности спроса на те или иные товары или услуги.

Результаты опроса приведены на рисунке 13.

Таким образом, незанятыми или недостаточно представленными на рынке Березовского района видами деятельности являются:

* услуги по уходу и присмотру за детьми, в т.ч. услуги по творческому развитию детей, например, в частных творческих мастерских, кружках и т.п. (считают 69% от всех опрошенных жителей района);
* места досуга и отдыха (65,5%);
* продажа автомобилей и мототехники (60%);
* услуги музыкальных и художественных школ (57,5%);
* санаторно-оздоровительные услуги (54,5%);
* медицинские услуги (51%);
* селскохозяйственная продукция (51%).

**Рис. 13. Степень удовлетворенности спроса на те или иные товары или услуги населения Березовского района, % от всех опрошенных**

# **5. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ПОЛУЧИВШИХ ПОДДЕРЖКУ В 2016 - 2018 ГОДАХ**

По данным «Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки администрации Березовского района» в 2016-2018 г.г. по подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Социально-экономическое развитие» получили поддержку (финансовую, имущественную) 75 СМСП Березовского района, в т.ч. 27 – в 2016 году, 22 – в 2017 году, 26 – в 2018 году.

**Рис. 14. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства Березовского района, получавших поддержку в 2016-2018 гг., %**

Необходимо отметить, что основные формы поддержки, которые выбирали предприниматели – финансовая, образовательная и информационная.

 Выявлены наиболее востребованные следующие виды финансовой поддержки: компенсация части затрат на приобретение оборудования (основных средств), возмещение аренды нежилых помещений, по предоставленным консалтинговым услугам, приобретению кормов для сельскохозяйственных животных.

Таблица 10

Финансирование Подпрограммы в 2016 – 2018 годах, тыс. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Предусмотрено на 2016 год | Предусмотрено на 2017 год | Предусмотрено на 2018 год |
| Бюджет автономного округа | 391,0 | 3 898,6 | 3 584,5 |
| Бюджет Березовского района | 3 459,7 | 399,5 | 184,6 |
| Итого | 3 850,7 | 4 298,1 | 3 769,1 |

Всего предоставлено финасовой поддержки СМП в 2016-2018 годах на сумму 10 059,1 тыс. рублей, том числе в 2016 году 3 256,1 тыс. рублей, 3 572,1 тыс. рублей, в 2018 году 3 230,9 тыс. рублей

Объем налогов, сборов, страховых взносов, уплаченных в бюджетную систему Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды получателями финансовой поддержки составил 6 773,5 тыс. рублей.

 В 2016 году – 2 148,6 тыс. рублей, в 2017 году – 2 437,1 тыс. рублей, в 2018 году – 2 187,8 тыс. рублей.

Таким образом, на 1 затраченный бюджетный рубль, от получателей финансовой поддержки возвращается в бюджетную систему Российской Федерации 0,67 копеек.

В ходе опроса субъектов предпринимательства, получавших поддержку, выявлялись ключевые показатели их деятельности. В результате анализа полученных данных и их сопоставления с показателями всех СМСП Березовского района, удалось установить, что ключевые эффекты от поддержки выражаются у СМСП в виде высокого уровня рентабельности (в 2-3 раза превышает аналогичные показатели в секторе МСП), повышении среднесписочной численности работников, а также в увеличении числа создаваемых рабочих мест.

Расчетные удельные показатели по обеим группам малых предприятий приведены в таблице 11.

Таблица 11

Основные эффекты деятельности СМСП, получавших поддержку в 2016-2018 гг.

|  | **2016** | **2017** | **2018** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Среднесписочная численность работников, чел.** |
| СМСП, получившие поддержку | 15 | 16 | 18 |
| СМСП (в расчете на 1 субъекта) | 2,5 | 2,6 | 2,6 |
| **Количество вновь созданных рабочих мест, (мест)** |
| СМСП, получившие поддержку | 7 | 11 | 0 |
| СМСП(в расчете на 1 субъекта) | 0,06 | 0,09 | 0,05 |
| **Объем налоговых поступлений, тыс. руб.** |
| СМСП, получившие поддержку | 2 148,6 | 2 437,1 | 2 187,8 |
|  СМСП (в расчете на 1 субъекта) | 208,9 | 192,2 | 156,3 |
| **Инвестиции в основной капиал (в развитие бизнеса), тыс. руб.** |
| СМСП, получившие поддержку | 4 034,9 | 4 909,5 | 2 306,8 |
| СМСП(в расчете на 1 субъекта) | 85,3 | 82,6 | 106,6 |

Мониторинг предприятий МСП, получавших поддержку в 2016-2018 гг., показал, что воспользоваться возможностями муниципальной поддержки в рамках Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» планируют в будущем году 95% предпринимателей, что свидетельствует об актуальности данных мер поддержки. При этом большинство (85,0%) от планирующих получение поддержки СМСП рассчитывает на финансовую ее форму.

**Рис. 125. Формы поддержки, на которые рассчитывают предприниматели в будущем**

**(% от получавших поддержку в 2016-2018гг.СМСП)**

При этом большинство предприятий предпочитают получать поддержку в следующих формах (в порядке приоритета): финансовая, информационная и образовательная. Популярность мер поддержки Подпрограммы у предпринимателей объясняется позитивными эффектами для бизнеса в виде повышения уровня рентабельности (т.е. превышает аналогичные показатели в секторе МСП). В то же время имеют место и социальные эффекты в виде повышения среднесписочной численности работников, среднемесячной заработной платы.

# **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ**

По результатам проведенного мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства в Березовском районе представляется возможным сделать следующие важные выводы.

К позитивным факторам развития СМСМ района можно отнести следующие:

- предпринимательскую активность населения можно в целом считать высокой относительно общероссийского уровня: 6% местных жителей уже открыли свое дело, по России доля предпринимателей ранней стадии составляет в России 5,2%. Более четверти населения района (28%) в ближайшем будущем планируют открыть свое дело. Основные проблемы, которые препятствуют гражданам открыть свое дело: отсутствие начального капитала, высокая конкуренция и недостаток помещений для ведения бизнеса;

- по данным от предпринимателей, оборот предприятий не имеет позитивной тенденции по годам: среднегодовые темпы снижения за период 2016-2018 гг. составили - 20%, что является неблагоприятным показателем;

- очень умеренной динамикой характеризуется показатель среднемесячной заработной платы: в целом среднегодовой рост составляет всего 7 %;

- предприниматели Березовского района (почти 70%) имеют высокую информированность о Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства», что свидетельствует о высокой информационной открытости органов власти Березовского района относительно политики в секторе МСП.

Проблемы предпринимателей Березовского района с финансовым положением во многом определяются доступностью необходимых ресурсов. Согласно данным опроса, субъектам предпринимательства, в первую очередь, не хватает квалифицированных кадров (ИТР и служащих-специалистов), банковских кредитов, помощи организаций инфрастукруры поддержки бизнса, а также доступности помещений, которые можно оформить в собственность. Наряду с этим, большинство предпринимателей района (розничная торговля) угрозу своего развития видят во влиянии крупных компаний на условия работы их бизнеса.

Более 85% субъектов, ранее получавших поддержку, планируют получить ее в 2019 – 2020 годах. При этом большинство субъектов малого бизнеса предпочитают получать поддержку в следующих формах (в порядке приоритета): финансовая, информационная и образовательная. Популярность мер поддержки Подпрограммы у предпринимателей объясняется позитивными эффектами для бизнеса в виде повышения уровня рентабельности (в 2-3 раза превышает аналогичные показатели в секторе МСП). В то же время имеют место и социальные эффекты в виде повышения среднесписочной численности работников, среднемесячной заработной платы.

Оценив и проанализировав точки зрения предпринимателей и населения о приоритетных видах деятельности на территории района в ходе мониторинга, мы считаем, что наиболее приоритетными видами деятельности, удовлетворяющими потребности жителей района и обладающих предпринимательских потенциалом (точки соприкосновения), являются: бытовые услуги населению, дополнительное и дошкольное образование, промышленное производсто.

В то же время анализ незанятых или недостаточно представленных на рынке Березовского района видов деятельности показал, что для удовлетворения потребительского спроса необходимо развивать такие из них, как места досуга и отдыха, услуги по творчекосу развитию детей, продажа автомобилей и мототехники, медицинские услуги, сельскохозйственное направление.

Таким образом, по результатам проведенного мониторинга СМСП, администрации Березовского района рекомендовано:

- разработать и реализовать комплекс мероприятий для решения ключевых проблем малого и среднего бизнеса: нехватка квалифицированных кадров (ИТР и служащих-специалистов); недоступность банковских кредитов (например, за счет ресурсов Фонда микрофинансирования Югры); доступ к помощи организаций инфраструктуры развития бизнеса, доступность помещений, которые можно приобрести и оформить в собственность;

- разработать и реализовать комплекс мероприятий, направленный на повышение предпринимательской активности населения;

 - стимулировать предпринимательскую активность в следующих приоритетных видах деятельности: промышленное производство, общественное питание, медицинское обслуживание населения, дополнительное образование, бытовые услуги населению;

- продолжить реализацию Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» и изыскать возможности увеличения числа СМСП, принимающих участие мероприятиях Подпрограммы.

# **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

Динамика ключевых показателях деятельности малых и средних предприятий Березовского района (оценка по данным опроса СМСП)

|   | Наименование показателя | 2016 | 2017 | 2018 | Рост |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| за послед-ний год | средне-годовой |
| *Удельные показатели:* |
| 1. | Оборот продукции (работ, услуг) на 1 ИП, тыс. руб. | 918,4 | 641,8 | 443,2 | -31% | -26% |
| 2. | Оборот продукции (работ, услуг) на 1 МСП, тыс. руб | 7 000,0 | 5 611,0 | 5 888,0 | 5% | -8% |
| 3. | Прибыль на 1 ИП, тыс. руб. | 174 | 122 | 84 | -31% | -26% |
| 4. | Прибыль на 1 МСП, тыс. руб. | 1330 | 1066 | 1119 | 5% | - 8% |
| 5. | Среднесписочная численность работающих на 1 ИП, чел. | 0,46 | 0,5 | 0,5 | 0% | 4% |
| 6. | Среднесписочная численность работающих на 1 МСП, чел. | 34,5 | 35,6 | 35,6 | 0% | 2% |
| 7. | Среднемесячная заработная плата работающих на 1 ИП, тыс. руб. | 29,8 | 30,5 | 36,6 | 20% | 7% |
| 8. | Среднемесячная заработная плата работающих на 1 МСП, тыс. руб. | 31 | 32,5 | 35,3 | 9% | 8% |
| 9. | Инвестиции в основной капитал на 1 ИП, тыс. руб. | 66 | 55 | 72 | 31% | 5% |
| 10. | Инвестиции в основной капитал, на 1 МСП, тыс. руб. | 388 | 511 | 644 | 26% | 33% |
| 12. | Количество созданных рабочих мест на 1 ИП | 0,03 | 0,05 | 0,05 | 0% | 33% |
| 13. | Количество созданных рабочих мест на 1 МСП | 0,5 | 0,6 | 0 | 0% | 0% |
| *Расчетные показатели:* |
| 1. | Оборот продукции работ, услуг субъектами малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей в т.ч. | 385 000,0 | 282 000,0 | 231 000,0 | -18% | -20% |
| 1.1 | Индивидуальные предприниматели | 259 000,0 | 181 000,0 | 125 000,0 | -31% | -26% |
| 1.2 | Малые и средние предприятия | 126 000,0 | 101 000,0 | 106 000,0 | 5% | -8% |
| 2. | Финансовые результаты деятельности (прибыль) субъектов малого и среднего предпринимательства,тыс.рублей в т.ч.: | 73200,0 | 53600,0 | 43100,0 | -20% | -21% |
| 2.1 | Индивидуальные предприниматели | 49200,0 | 34400,0 | 23000,0 | -23% | -27% |
| 2.2 | Малые и средние предприятия | 24000,0 | 19200,0 | 20140,0 | 5% | - 8% |
| 3. | Финансовые результаты деятельности (рентабельность) субъектов малого и среднего предпринимательства, % в т.ч.: | 19% | 19% | 19% | 0% | 0% |
| 3.1 | Индивидуальные предприниматели | 19% | 19% | 19% | 0% | 0% |
| 3.2 | Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 19% | 19% | 19% | 0% | 0% |
| 4. | Среднесписочная численность работающих у субъектов малого и среднего предпринимательства, в т. ч. на постоянной основе, человек, в т.ч.: | 752 | 782 | 788 | 1% | 3% |
| 4.1 | Индивидуальные предприниматели | 130 | 141 | 156 | 11% | 10% |
| 4.2 | Малые и средние предприятия | 622 | 641 | 632 | -1% | 1% |
| 5. | Среднемесячная заработная плата работающих у субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей, в т.ч.: | 30,2 | 31,2 | 34,5 | 20% | 7% |
| 5.1 | Индивидуальные предприниматели | 29,8 | 30,5 | 36,5 | 10% | 7% |
| 5.2 | Малые и средние предприятия | 31 | 32,5 | 35,3 | 9% | 8% |
| 6. | Инвестиции в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей в т.ч.: | 25 600,0 | 24 800 | 32 000 | 29% | 13% |
| 6.1 | Индивидуальные предприниматели | 18 600,0 | 15 600 | 20 400 | 31% | 5% |
| 6.2 | Малые и средние предприятия | 7 000,0 | 9 200 | 11 600 | 26% | 33% |
| 7. | Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства по видам деятельности, ед., в т.ч.: | 20 | 27 | 15 | -44% | -13% |
| 7.1 | Индивидуальные предприниматели | 11 | 15 | 15 | 0% | 18% |
| 7.2 | Малые и средние предприятия | 9 | 12 | 0 | 0% | 0% |

# **ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Ключевые показатели деятельности малых и средних предприятий Березовского района по видам деятельности за 2018 год**

**(оценка по данным опроса СМСП)**

|    | **Виды деятельности** |
| --- | --- |
| **Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг** | **Обрабатывающие производства** | **Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования** | **Транспорт и связь** | **Строительство** | **Здравоохранение и предоставление социальных услуг** | **Гостиницы и рестораны** | **Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг** | **Образование** | **Иное** |
| **Оборот продукции работ, услуг субъектами малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей** |
| Индивидуальные предприниматели | 38733 | 76 | 52331 | 5111 | 17306 | - | - | 10087 | - | 1356 |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 1839 | 2720 | 96181 | 915 | 2120 | - | 134 | 1760 | - | 331 |
| **Финансовые результаты деятельности (прибыль) субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей** |
| Индивидуальные предприниматели | 4 997 | 6 | 14163 | 397 | 1291 | - | - | 1534 | - | 612 |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 2625 | 272 | 10047 | 2893 | 1 971 | - | 443 | 1 683 | - | 207 |
| **Финансовые результаты деятельности (рентабельность) субъектов малого и среднего предпринимательства,%** |
| Индивидуальные предприниматели | 13% | 7% | 27% | 8% | 7% | -  | -  | 15% | -  | 45% |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 24% | 10% | 10,4% | 32% | 10% | -  | 33% | 10% | -  | 6% |
| **Среднесписочная численность работающих у субъектов малого и среднего предпринимательства, чел.** |
| Индивидуальные предприниматели | 25 | 1 | 50 | 17 | 22 | - | - | 41 | - | - |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 34 | 43 | 240 | 62 | 102 | - | 21 | 113 | - | 17 |
| **Среднемесячная заработная плата работающих у субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей** |
| Индивидуальные предприниматели | 34,5 | 36,0 | 31,2 | 32,0 | 53,0 | - | - | 34,5 | - | 35,0 |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 31,5 | 42,0 | 31,5 | 30,0 | 54,5 | - | 33,4 | 30,5 | - | 29,5 |
| **Инвестиции в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей**  |
| Индивидуальные предприниматели | 3 039 | 75 | 9 077 | 374 | 5 458 | - | - | 916 | - | 1 462 |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 999 | 105 | 2 283 | 1 839 | 3 000 | - | 404 | 2 158 | - | 812 |
| **Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства по видам деятельности, чел.** |
| Индивидуальные предприниматели | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | -  | -  | 1 | -  | 1 |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | -  | - | -  | -  | -  | -  | -  | -  | -  | -  |

# **ПРИЛОЖЕНИЕ 3**

**АНКЕТА №1**

 **ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**ФИО интервьюера \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ анкеты \_\_\_\_\_\_\_**

**Добрый день! По заданию администрации Б ерезовского района мы проводим экспертный опрос руководителей предприятий и организаций по проблеме развития малого и среднего предпринимательствав районе. Уделите, пожалуйста, немного времени, чтобы ответить на наши несложные вопросы.**

1. **Назовите, пожалуйста, вашу должность/статус на предприятии?**ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | собственник предприятия | 4. | исполнительный директор |
| 2. | генеральный директор/руководитель | 5. | индивидуальный предприниматель |
| 3. | финансовый директор | 6. | руководитель отдела |

1. **Какова численность сотрудников вашей компании?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | от 1 до 15 человек | 2. | от 16 до 100 человек | 3. | от 101-250 человек |
| 98 | Более 250 человек 🡪 |  | ЗАВЕРШИТЬ ИНТЕРВЬЮ |  |  |

1. **Скажите, пожалуйста, к какому виду экономической деятельности относится ваша компания?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | операции с недвижимым имуществом, аренда, деловые услуги | 8. | общественное питание |
| 2. | производство | 9. | сфера услуг |
| 3. | торговля (оптовая и розничная),  | 10. | образование |
| 4. | транспорт и связь | 11. | услуги ЖКХ |
| 5. | строительство | 12. | ремонт автотранспортных средств, мотоциклов бытовых изделий и предметов личного пользования13. иное \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 6. | здравоохранение |
| 7 | гостиницы |

1. **Как долго существует Ваше предприятие на рынке (сколько лет)?**ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | менее 1 года | 2. | 1 - 7 года |  |  |
| 3. | 7 - 10 лет | 4. | более 10 лет |  |  |

1. **Как Вы оцениваете текущее финансовое состояние своего бизнеса?**ОДИН ОТВЕТ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | устойчивое, хватает средств для поддержания бизнеса, есть источники для развития |
| 2. | относительно устойчивое, для поддержания бизнеса хватает средств, для развития - нет |
| 3. | неустойчивое, не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса |
| 4. | затруднились ответить |

1. **Оцените, пожалуйста, насколько легко или сложно малым и средним предприятиям вашей отрасли получить следующие ресурсы в Березовском районе по 5-балльной шкале** (ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Ресурс** | **Оценка** |
| **Очень****сложно** | **Скорее****сложно** | **Затруднились ответить** | **Скорее****легко** | **Очень****легко** |
| 6.1 | Производственные, офисные и торговые помещения в собственность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.2 | Производственные, офисные и торговые помещения в аренду | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.3 | Банковский кредит | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.4 | Помощь организаций инфрструктуры развития бизнеса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.5 | ИТР и служащие-специалисты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.6 | Квалифицированные рабочие | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.7 | Качественная телефонная связь, Интернет, мобильная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.8 | Энергетические мощности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Оцените, насколько препятствуют ведению малого и среднего бизнеса в районе, следующие административные барьеры по 5-балльной шкале** (ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Оценка** |
| **Очень препят-ствует** | **Скорее препят-ствует** | **Затруд-нились ответить** | **Скорее не препят-ствует** | **Совсем не препят-ствует** |
| 7.1 | Процедура налогового администрирования (взаимодействие с налоговыми органами, расчёт налогов и т.п.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.2 | Таможенные процедуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.3 | Федеральное отраслевое регулирование (стандарты, лицензии и др.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.4 | Контрольно-надзорные органы (СЭС, Роспотребнадзор, МЧС и пр.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Если оценивать в целом, то как влияют крупные компании на условия работы малого и среднего бизнеса в районе?**(ОДИН ОТВЕТ)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Негативно | 2. | Скорее негативно | 3. | Затруднились ответить |
| 4. | Скорее позитивно | 5. | Однозначно позитивно |  |  |

1. **Как вы оцениваете перспективы роста вашего бизнеса в ближайшие 3-5 лет?**(ОДИН ОТВЕТ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Рост бизнеса быстрыми темпами | 3. | Бизнес прекратит свое существование |
| 2. | Ограниченность роста бизнеса | 98. | Затруднились ответить |

1. **Известно ли Вам что-то о Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Социально-экономическое развитие, инвестиции иинновации Березовского района на 2018-2025 годы и на период до 2030 года»?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Да, хорошо знаете основные мероприятия подпрограммы |
| 2. | Что-то слышали об этом |
| 3. | Ничего об этом не слышали |

1. **Оцените по 5-балльной шкале эффективность работы системы поддержки малого предпринимательства в Вашем районе** (ОДИН ОТВЕТ)**?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Полностью неэффективна | 2. | Скорее неэффективна | 3. | Затруднились ответить |
| 4. | Скорее эффективна | 5. | Очень эффективна |  |  |

1. **В каких отраслях экономики Березовского района, по вашему мнению, необходимо развитие малого и среднего предпринимательства**(ЗАЧИТАЙТЕ ВЕСЬ СПИСОК, ОТМЕТЬТЕ ВСЕ НАЗВАННЫЕ РЕСПОНДЕНТОМ)**?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Производство | 4. | Социальные услуги |
| 2. | Строительство и сфера ЖКХ | 5. | Услуги для бизнеса |
| 3. | Бытовые услуги | 6. | Иное (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |  |

1. **В каких сферах деятельности, по вашему мнению, необходимо развитие малого и среднего предпринимательства** (ЗАЧИТАЙТЕ СПИСОК СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ ВХОДЯТ В ПЕРЕЧЕНЬ ОТРАСЛЕЙ, НАЗВАННЫХ В П.13)**?**
2. **Оцените по 5-балльной шкале степень поддержки, которую местные власти оказывают ВЫБРАННЫМ В ВОПРОСЕ №17 сферам деятельности(где 5 – высокая степень поддержки, 1 – низкая)**(ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сферы деятельности | В13. Необхо-димость развития МСП | В14. Степень поддержки |
|  | **Производство** |  |  |  |
| 13.1 | Производство пищевых продуктов | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.2 | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (производство и переработка сельскохозяйственной продукции) | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.3 | Сбор и переработка дикоросов | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.4 | Традиционные народные промыслы, ремесленническая деятельность | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.5 | Промышленное производство | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.6 | Производство товаров народного потребления | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
|  | **Строительство и сфера ЖКХ** |  |  |  |
| 13.7 | Строительство | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.8 | Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
|  | **Бытовые услуги** |  |  |  |
| 13.9 | Бытовые услуги населению (кроме услуг парикмахерских и салонов красоты) | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.10 | Общественное питание (детские кафе, молодёжные кафе, кафе здорового питания) | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.11 | Оказание туристических услуг (внутренний и въездной туризм) | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
|  | **Социальные услуги** |  |  |  |
| 13.12 | Дополнительное и дошкольное образование | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.13 | Медицинское обслуживание населения | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.14 | Оказание социальных услуг (создание групп по уходу и присмотру за детьми) | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.15 | Приём, переработка и утилизация отходов | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.16 | Услуги в сфере семейного, молодёжного и детского досуга | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.17 | Деятельность в области спорта,  физкультурно-оздоровительная деятельность (оказание услуг по организации спортивно-досуговых мероприятий для детей и подростков,  услуги по прокату и аренде спортивного оборудования и инвентаря) | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
|  | **Услуги для бизнеса** | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.18 | Услуги в сфере внедрения автоматизации и контроля | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.19 | Консалтинговые услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.20 | Финансы, страхование, недвижимость | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.21 | Научные исследования и разработки | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.22 | Иное (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Какой налоговый режим использует ваше предприятие?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Общий налоговый режим |
| 2. | Упрощенная система налогообложения |
| 3. | Единый сельскохозяйственный налог |
| 4. | Единый налог на вмененный доход |
| 5. | Патентная система налогообложения |

1. **Каковы основные показатели деятельности вашего предприятия в 2016-2018г.г.?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **2016 г.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| 16.1 | Оборот продукции, работ/услуг, тыс. руб. |  |  |  |
| 16.2 | Прибыль/убыток, тыс. руб. |  |  |  |
| 16.3 | Рентабельность, % |  |  |  |
| 16.4 | Среднесписочная численность работников, чел. |  |  |  |
| 16.5 | Количество вновь созданных рабочих мест, мест  |  |  |  |
| 16.6 | Среднемесячная заработная плата работников, тыс.руб. |  |  |  |
| 16.7 | Налоговые отчисления в консолидированный бюджет автономного округа, тыс. руб. |  |  |  |
| 16.8 | Инвестиции в основной капитал, тыс. руб. |  |  |  |

**БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ИССЛЕДОВАНИИ**

**АНКЕТА №2**

**ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПОЛУЧАВШИХ ПОДДЕРЖКУ В 2016-2018 ГГ.**

**ФИО интервьюера \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ анкеты \_\_\_\_\_\_\_**

**Добрый день! По заданию администрации Березовского района мы проводим экспертный опрос руководителей предприятий и организаций по проблеме развития малого и среднего предпринимательства в районе. Уделите, пожалуйста, немного времени, чтобы ответить на наши несложные вопросы.**

1. **Назовите, пожалуйста, вашу должность/статус на предприятии?**ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | собственник предприятия | 4. | исполнительный директор |
| 2. | генеральный директор/руководитель | 5. | индивидуальный предприниматель |
| 3. | финансовый директор | 6. | Руководитель отдела |

1. **Какова численность сотрудников вашей компании?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | от 1 до 15 человек | 2. | от 16 до 100 человек | 3. | от 101-250 человек |

1. **Скажите, пожалуйста, к какому виду экономической деятельности относится ваша компания?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | деловые услуги | 6. | гостиницы и общественное питание |
| 2. | производство | 7. | здравоохранение |
| 3. | ремонт автотранспортных средств, мотоциклов бытовых изделий и предметов личного пользования | 8. | образование |
| 4. | транспорт и связь | 9. | услуги ЖКХ |
| 5. | строительство | 10. | иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Как долго существует Ваше предприятие на рынке (сколько лет)?**ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | менее 1 года | 2. | 1 - 3 года | 3. | 4 - 6 лет |
| 4. | 7 - 10 лет | 5. | более 10 лет |  |  |

1. **Скажите, пожалуйста, в 2016-2018 гг. Вы получали какие-либо формы поддержки развития своего бизнеса?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Да, в 2015 г. | 2. | Да, в 2016 г. | 3. | Да, в 2017 г. 4. Да, в 2018 г.  |

1. **Какими формами поддержки Вы пользовались?** ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ ОТВЕТЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Финансовая поддержка (компенсации, субсидии и т.д.) | 4. | Маркетинговая поддержка (участие в выставках, ярмарках, круглых столах, конференциях и т.д.) |
| 2. | Информационная поддержка (консультирование) | 5. | Иное \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3. | Образовательная поддержка (семинары, лекции, тренинги) |  |  |

1. **Каковы основные показатели деятельности вашего предприятиях в 2016-2018г.г.?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **2016 г.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| 7.1 | Оборот продукции, работ, услуг, тыс. руб. |  |  |  |
| 7.2 | Прибыль/убыток, тыс. руб. |  |  |  |
| 7.3 | Рентабельность, % |  |  |  |
| 7.4 | Среднемесячная заработная плата работников, тыс.руб. |  |  |  |
| 7.5 | Инвестиции в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. руб. |  |  |  |

1. **Скажите, пожалуйста, планируете ли Вы воспользоваться какими-либо формами поддержки развития своего бизнеса в 2019-2021 гг.?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Да, в 2019 г. | 2. | Да, в 2020 г. | 3. | Да, в 2021 г. | 4. | Нет - - - >завершение анкеты |

1. **Какими формами поддержки Вы планируете воспользоваться?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Финансовая поддержка (компенсации, субсидии и т.д.) | 4. | Имущественная |
| 2. | Информационная поддержка (консультирование) | 5. | Иное \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3. | Образовательная поддержка (семинары, лекции, тренинги) |  |  |

**СПАСИБО ЗА ИНТЕРВЬЮ!**

**АНКЕТА №3**

 **ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ И МОЛОДЕЖИ**

**ФИО интервьюера \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ анкеты \_\_\_\_\_\_\_**

**Добрый день! По заданию администрации Березовского района мы проводим опрос жителей района по проблеме развития малого и среднего бизнеса в районе. Уделите, пожалуйста, немного времени, чтобы отметить на наши несложные вопросы.**

1. **Пол респондента.** ИНТЕРВЬЮЕР! ОТМЕТЬТЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО**!**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Мужской | 2. | Женский |

1. **Скажите, пожалуйста, сколько Вам полных лет?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | 15-30 | 2. | 31-72 |

1. **Как Вы считаете, насколько перспективно заниматься малым предпринимательством в Березовском районе?**ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Бесперспективно | 2. | Скорее бесперспективно, чем перспективно | 3. | Затруднились ответить |
| 4 | Скорее перспективно, чем нет | 5 | Очень перспективно |

1. **На Ваш взгляд, наиболее перспективными сферами деятельности малого предпринимательства в Березовском районе являются**(НЕ БОЛЕЕ 7-ТИ ОТВЕТОВ)**:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Производство пищевых продуктов |
| 2. | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (производство и переработка сельскохозяйственной продукции) |
| 3. | Сбор и переработка дикоросов |
| 4. | Традиционные народные промыслы, ремесленническая деятельность |
| 5. | Промышленное производство |
| 6. | Производство товаров народного потребления |
| 7. | Строительство |
| 8. | Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства |
| 9. | Бытовые услуги населению (кроме услуг парикмахерских и салонов красоты) |
| 10. | Общественное питание (детские кафе, молодёжные кафе, кафе здорового питания) |
| 11. | Дополнительное и дошкольное образование |
| 12. | Медицинское обслуживание населения |
| 13. | Оказание социальных услуг (создание групп по уходу и присмотру за детьми) |
| 14. | Приём, переработка и утилизация отходов |
| 15. | Услуги в сфере семейного, молодёжного и детского досуга |
| 16. | Деятельность в области спорта,  физкультурно-оздоровительная деятельность (оказание услуг по организации спортивно-досуговых мероприятий для детей и подростков,  услуги по прокату и аренде спортивного оборудования и инвентаря) |
| 17. | Оказание туристических услуг (внутренний и въездной туризм) |
| 18. | Услуги в сфере внедрения автоматизации и контроля |
| 19. | Информационные технологии |
| 20. | Консалтинговые услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 21. | Маркетинговые, экономические исследования |
| 22. | Научные исследования и разработки |
| 23. | Иное (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Вы когда-нибудь сами задумывались об открытии собственного дела?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Да, уже открыли свое дело | 2. | Да, планируем открыть свое дело | 3. | Нет |

1. **Какие проблемы, на Ваш взгляд, этому мешают?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Отсутствие начального капитала | 7. | Конкуренция |
| 2. | Отсутствие информации о потребностях населения в том или ином товаре/услуге | 8. | Отсутствие спроса на Ваши услуги/продукцию |
| 3. | Отсутствие кадровых ресурсов | 9. | Иное (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4. | Неразвитость инфраструктуры города | 98. | Затруднились ответить |
| 5. | Административные барьеры |  |  |
| 6. | Высокие ставки налоговых платежей |  |  |

1. **Как Вы считаете, в Березовском районе удовлетворяется спрос населения на**(ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)**:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1 | Продукты питания | 1.Да | 2.Нет |
| 7.2 | Сельскохозяйственную продукцию | 1.Да | 2.Нет |
| 7.3 | Одежду, обувь | 1.Да | 2.Нет |
| 7.4 | Детские товары | 1.Да | 2.Нет |
| 7.5 | Мебель | 1.Да | 2.Нет |
| 7.6 | Автомобили, мототехника | 1.Да | 2.Нет |
| 7.7 | Бытовую, видео- и оргтехнику | 1.Да | 2.Нет |
| 7.8 | Строительство и стройматериалы | 1.Да | 2.Нет |
| 7.9 | Газеты и журналы | 1.Да | 2.Нет |
| 7.10 | Парфюмерия и косметика | 1.Да | 2.Нет |
| 7.11 | Товары для сада/огорода | 1.Да | 2.Нет |
| 7.12 | Текстильные изделия | 1.Да | 2.Нет |
| 7.13 | Лекарства | 1.Да | 2.Нет |
| 7.14 | Музыкальные товары | 1.Да | 2.Нет |
| 7.15 | Оружие | 1.Да | 2.Нет |
| 7.16 | Ювелирные изделия | 1.Да | 2.Нет |
| 7.17 | Товары для животных, ветеринарные услуги | 1.Да | 2.Нет |
| 7.18 | Ремонт обуви, одежды, техники, автотранспорта | 1.Да | 2.Нет |
| 7.19 | Химчистки/прачечные | 1.Да | 2.Нет |
| 7.20 | Бани, сауны | 1.Да | 2.Нет |
| 7.21 | Ремонт и строительство жилья и других построек | 1.Да | 2.Нет |
| 7.22 | Ремонт автотранспорта | 1.Да | 2.Нет |
| 7.23 | Места досуга и отдыха (кинотеатры, музеи, выставки, концерты, парки) | 1.Да | 2.Нет |
| 7.24 | Услуги физической культуры и спорта | 1.Да | 2.Нет |
| 7.25 | Услуги музыкальных, художественных и хореографических школ | 1.Да | 2.Нет |
| 7.26 | Услуги по уходу и присмотру за детьми | 1.Да | 2.Нет |
| 7.27 | Услуги общественного питания (кафе, бары, рестораны) | 1.Да | 2.Нет |
| 7.28 | Образование | 1.Да | 2.Нет |
| 7.29 | Медицинские услуги | 1.Да | 2.Нет |
| 7.30 | Санаторно-оздоровительные услуги | 1.Да | 2.Нет |
| 7.31 | Транспортные услуги | 1.Да | 2.Нет |
| 7.32 | Услуги ЖКХ | 1.Да | 2.Нет |
| 7.33 | Мобильная связь и Интернет | 1.Да | 2.Нет |

* 1. **БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ИССЛЕДОВАНИИ!**
1. В России мало кто хочет заниматься предпринимательством // Российская газета. Режим доступа: https://rg.ru/2015/02/03/predprinimatelstvo.html [↑](#footnote-ref-1)