**Дирекция Недели Российского Ритейла начала подготовку VI Международного форума бизнеса и власти 2020 года**

8-12 июня 2020 года в Москве в шестой раз пройдет масштабное событие — Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла», организаторами которого являются Министерство промышленности и торговли России и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

**В цифрах**

В июне этого года V юбилейный форум собрал 6500 участников и более 600 спикеров из сферы ритейла. В 2020 году ожидается присутствие 7000 участников, включая представителей 500 торговых сетей. Запланировано около 80 мероприятий деловой программы, среди которых переговорные сессии производителей и ритейлеров, конференции по маркетингу, HR, IT, коммерческим закупкам, СТМ и стратегические сессии крупных игроков российского бизнеса. На форуме будет работать «Центр закупок сетей» — площадка для индивидуальных переговоров о поставках с участием более 50 розничных сетей. Всего на форум приедут представители около 500 сетей.

**Тематические конгрессы**

Отдельным блоком деловой программы станут тематические конгрессы – такие, как Мясной, Хлебный и Алкогольный конгресс, которые были проведены в этом году. В 2020 году Дирекция планирует расширение их тематики. В течение целого дня представители одной отрасли смогут обсудить ключевые проблемы в их работе.

**Drink Retail Congress (Алкогольный конгресс)** — одно из ключевых мероприятий форума. Он будет проходить в течение 3 дней параллельно с деловой программой. Помимо пленарных заседаний и стратегических сессий будет работать экспозиционная зона, демонстрирующая достижения виноделен России и зарубежья. Гости мероприятия смогут также посетить инновационную винотеку и дегустационный салон, принять участие в образовательных и слепых дегустациях.

**Retail Week Expo**

100 стендов российских и международных компаний продемонстрируют передовые решения для ритейла, новые технологии на службе бизнеса и розничную продукцию высокого качества. Для экспонентов это возможность получить на месте оценку качества нового товара или услуги, а также собрать данные о своей аудитории. Для всех участников форума **Retail Week Expo – это яркие впечатления от знакомства с инновациями, которые войдут в употребление только через 1-2 года.**

**Retail Week Awards, Top Retail Mangers, Торговля России**

На мероприятии будут определены победители премии **Retail Week Awards, а также состоится торжественное награждение победителей конкурсов «Торговля России» и**  **Top Retail Mangers.**

**Геймификация, Кубок по мини-футболу и развлекательная программа**

Помимо участия в деловой программе форума гости мероприятия смогут выиграть призы, собирая баллы в официальном приложении, а также сразиться за Кубок Недели Российского Ритейла по мини-футболу в заключительный день форума 12 июня.

**Приглашаем ритейлеров, производителей и поставщиков, экспертов и представителей СМИ принять участие в Неделе российского ритейла.**

**Дирекция Недели Российского Ритейла:**

retailweek.ru

+7 (495) 252-75-75

[info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru)

**Место проведения Недели Российского Ритейла:**

г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12, Центр Международной Торговли

**Наша страница в Facebook:** <https://www.facebook.com/rusretailweek>

Возрастная категория 18+