Положение

о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической  
направленности и пропаганды здорового образа жизни  
«Спасем жизнь вместе»

1. Общие положения
2. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»' проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ' и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.
3. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).
4. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.
5. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:
   1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».
   2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».
   3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».
6. Основными задачами проведения Конкурса являются:
   1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков:
   2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;
   3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения:
   4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;
   5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.
   6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.
7. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет ГУ НК МВД России.

II. Порядок организации и проведения Конкурса

1. Ежегодно на ресурсах аппаратно-программного комплекса «Официальный Интернет-сайт МВД России», Интернет-сайтах территориальных органов МВД России на региональном уровне размещается информация о проведении Конкурса, в которой указываются:
   1. Номинации Конкурса.
   2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение к настоящему Положению).
   3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.
   4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.
   5. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.
2. Региональный этап Конкурса проводи гея на региональном уровне в период с 11 января по 20 февраля, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.
3. Конкурсные работы представляются в срок до 15 февраля в УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре по адресу: 628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Ленина, д. 55, с пометкой «в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по ХМАО-Югре, для участия в конкурсе».
4. Для проведения предварительного конкурсного отбора на региональном уровне создается отборочная комиссия.
5. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.
6. Оборонная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.
7. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.
8. Отобранные для участие в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля представляются в ГУ НК МВД России на материальном носителе и в электронном виде.
9. Федеральный этап проводится в период с 25 февраля по 1 июня, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса.
   1. Для оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей и призеров Конкурса создается конкурсная комиссия.
   2. Председателем конкурсной комиссия является начальник\* ГУНК МВД России.
   3. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается ее

председателем.

* 1. В состав конкурсной комиссии по согласованию могут входить представители федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Российской Федерации, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.
  2. Решение конкурсной комиссии оформляются протоколом.
  3. Участие в Конкурсе членов отборочных комиссий и членов конкурсной комиссии не допускается.
  4. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

1. Требования, предъявляемые к конкурсным работам
2. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD).

Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

1. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD).

Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920xi080р, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

1. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD).

Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

1. К работам представляемым на Конкурс, прилагался краткая аннотация.
2. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.
3. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.
4. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса
5. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально но десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным

4

критериям:

* 1. Социальная значимость.

1. Информативность.
2. Глубина проработки темы.
3. Оригинальность подачи материала.
4. Практическая ценность.
5. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.
6. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.
7. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.
8. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.
9. Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.
10. Призерам Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.
11. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.
12. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению отборочных комиссий могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной реклам антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жпзнь вместе».

Координатор Конкурса:

Гноевой Николай Витальевич, тел. (3467) 962-303.

Приложение

к Положению о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здоровою образа жизни «Спасем жизнь вместе»

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы  
антинаркотической направленности и пропаганды здоровою образа жизни

«Спасем жизнь вместе»

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Фамилия. имя, отчество (при наличии) наименование  организации-наименование авторского коллектива: |
|  |  |
| 2. | Дата рождения (число, месяц, год) для физических лип: |
|  |  |
| 3. | Место жительства-регистрации/ юридический адрес юридического лица: |
|  |  |
| 4. | Контактные телефоны: код города  Служебный домашний  мобильный |
| 5. | Место работы, учебы курс, факультет (для физических лиц) |
|  |
| 6. | Номинация и наименование конкурсной работы: |
|  |  |
| Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».  Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.  Согласен (согласна) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет». | |

« » 20 г.

Подпись